



DANA LANÇA O "MINUTO DO CAMINHÃO" E CRIA UM CANAL INÉDITO COM OS PROFISSIONAIS DO TRANSPORTE

Há mais de 100 anos, a Dana está presente nos veículos que cortam as estradas do mundo. Os cardans, diferenciais e eixos da marca Spicer são os preferidos entre os caminhoneiros, frotistas e distribuidores de peças. Agora, para tornar esse contato ainda mais próximo, a Dana acaba de criar um podcast especializado em veículos pesados.

Com conteúdo exclusivo, o "Minuto do Caminhão" é formado por cinco editorias, trazendo toda semana as últimas notícias sobre o cotidiano das estradas, história dos transportes, dicas técnicas, avanços tecnológicos e curiosidades. Os episódios, curtos e descontraídos, podem ser ouvidos ou copiados rapidamente, mesmo sem banda larga.

Para alcançar o maior número de ouvintes, o programa será transmitido pela internet (em www.minutodocaminhao.com.br), estará nas principais redes sociais, nos agregadores de podcasts e em aplicativos para celular. Também circulará, de segunda a sexta-feira, nas edições do Canal Dana, o tradicional boletim de notícias da empresa.

Em complemento, a Dana estará disponibilizando toda a programação, de forma gratuita e com chamadas personalizadas, para as rádios que queiram retransmitir. Ainda estão programados sorteios de brindes para os internautas e a divulgação do "Minuto do Caminhão" nas estradas e eventos dedicados aos caminhoneiros.

"Nossa ideia foi criar um programa diferente e com dicas úteis, capaz de agradar os profissionais do transporte e as pessoas que são apaixonadas pelos caminhões. Os produtos Spicer fazem parte dessa história e essa será uma ótima maneira de agradecer pela confiança e parceria", reforça Luis Pedro Ferreira, diretor de relações corporativas da Dana.



Sobre a Dana

Fundada nos Estados Unidos em 1904, a Dana é uma liderança global no desenvolvimento de sistemas de transmissão, suspensão, gerenciamento térmico e vedação. Com operações em 25 países, desenvolve uma ampla linha de produtos para as principais montadoras de automóveis, veículos comerciais, máquinas agrícolas e fora-de-estrada.

Na América do Sul, suas unidades estão presentes na Argentina, Brasil, Colômbia e Equador. No total, empregam cerca de 3.600 pessoas. Com 68 anos de tradição no mercado brasileiro, desde a aquisição da Albarus, a Dana mantém atividades em Gravataí (RS), Diadema e Sorocaba (SP). Para mais informações, visite www.dana.com.br.

Informações para a Imprensa:

Taller Comunicação

Douglas Cavallari
(11) 3042-2697 / (11) 992-718-947
douglas@taller-comunicacao.com

Faça o download de imagens em alta resolução em:

www.taller-comunicacao.com